

ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ



SEO-оптимизация или Яндекс директ?

Позиционирование в интернет-пространстве на сегодняшний день является самым качественным инструментом развития своего бизнеса и привлечения новых клиентов. Востребованность проведения рекламной компании в интернете растет с каждым днём. Конкуренция на этом рынке не просто высокая, а зачастую "бешеная". К сожалению, не многие знают, что некоторые эффективные виды рекламы в сети не возобновляемы и подвержены истощению, в связи с чем по многим нишам (видам деятельности) не просто трудно выйти в топовые позиции поисковых систем, а практически невозможно, если у вас нет каких-то пару миллионов рублей.

SEO-специалисты:

[Ольга Александровна](#)

Консультация со специалистом



1

ПРОЗРАЧНАЯ ОТЧЁТНОСТЬ:
ежемесячный отчёт, доступ к Яндекс.Метрике

2

ВЕДЕНИЕ САЙТА

3

ГАРАНТИЯ ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА В ТОП

4

ДЕСЯТКИ ДОВОЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

5

**КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПО ВСЕМ
ВОПРОСАМ РАБОТЫ САЙТА**



ПОДГОТОВКА К ПРОДВИЖЕНИЮ:

- Поиск технических ошибок, связанных с разработкой сайта, и их устранение
- Присвоение региона сайту
- Предоставление Яндексу дополнительных данных о сайте
- Определение семантического ядра
- Определение нужного количества символов для текстов
- Определение основного хоста сайта



ОСНОВНАЯ ЕЖЕДНЕВНАЯ РАБОТА:

- Редактирование текста в соответствии с нужными

- Правильное форматирование (оформление таблиц и списков тегами, а не редактором)
- Определение релевантных страниц – соответствие поискового запроса и поискового документа (страницы)
- Оптимизация страниц
- Контроль над уникальностью сайта
- Создание внутренней перелинковки
- Распределение внутреннего веса на продвигаемые страницы
- Формирование файла robots.txt
- Удаление технического мусора из индекса цитированая
- Заккрытие дублей страниц
- Добавление в индекс поисковых систем(Яндекс, Google) нужных страниц
- Написание новых статей для роста позиций в выдаче и обновляемости



АНАЛИТИКА И СТАТИСТИКА РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ:

- Изменение структуры для улучшения юзабилити – полезности (Согласование с заказчиком)
- Анализ конкурентов и их стратегии
- Отчётность по позициям в поисковой выдаче

seo

*Отличный старт
Вашего сайта*





НАСТРОЙКА КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ:

- Составляем семантическое ядро
- Отсеиваем минус-слова
- Устраняем пересечение фраз
- Определяем целевые страницы по запросам
- Устанавливаем конверсионные цели для систем веб-аналитики
- Устанавливаем временной таргетинг задаем цели и создаем для него тексты объявлений
- Устанавливаем геотаргетинг (регион показа)
- Создаем группы объявлений со схожей тематикой



ВЕДЕНИЕ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ:

- Анализируем объявления конкурентов и на их основе и на основе данных сайта создаем тексты объявлений (несколько вариантов текстов для одного набора запросов)
- Для объявлений подбираем быстрые ссылки (показываются в тексте) и изображения (для показов в рекламной сети)
- Устанавливаем приоритет объявлений на основе наибольшей по прогнозу кликабельности при наименьшей цене
- Выбираем стратегию показа и устанавливаем ставки на основе ставок конкурентов
- При изменении ставок конкурентов, приводящих к вытеснению объявления, меняем ставку



АНАЛИТИКА И СТАТИСТИКА РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ:

- Отслеживаем эффективность объявлений и семантического ядра (отношение числа кликов к числу показов)
- При необходимости меняем настройки, чтобы повысить эффективность и уменьшить цену клика
- Представляем отчет о трафике на сайт с рекламной компании
- Отчётность по проведенной работе
- Анализ полученного трафика

Контекстная
реклама

1 РОСТ ЦЕЛЕВОГО ТРАФИКА НА САЙТ

2 ВЫПОЛНЕНИЕ ЦЕЛИ САЙТА
ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК-ЗАКАЗ С САЙТА-ПОКУПКА С САЙТА

3 УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

4 РАЗВИТИЕ САЙТА НА ОСНОВЕ
РАЗНОСТОРОННЕГО АНАЛИЗА





НАШИ КОНТАКТЫ



Адрес

ЯРНЫХ 49, 309 ОФИС, 3 ЭТАЖ



Телефон

+7 (3852) **25-02-73**



Почта

info@web-ae.ru



Сайт

WEB-AE.RU

